

E' decollato a Brescia il progetto "Agente di qualità" Un marchio di qualità distintivo che attesta e qualifica agenti e rappresentanti di commercio.

Il progetto, su proposta del nostro **Presidente Rodolfo Garofalo**, mirato alla qualificazione e certificazione dell'agente di Commercio era stata portato all'attenzione della Camera di Commercio di Brescia che dopo aver sentito le varie associazioni di categoria, aveva provveduto ad istituire una apposita commissione composta dalle sigle maggiormente rappresentative presenti nella realtà bresciana.

Ci eravamo resi conto che, in presenza di un quadro normativo che, di fatto, ha reso possibile l'esercizio dell'attività di agente e rappresentante senza il preventivo obbligo di iscrizione al ruolo, le Camere di Commercio non potevano rimanere indifferenti di fronte all'esigenza, fortemente avvertita, da parte degli operatori del settore, di creare un "segno" di immediata riconoscibilità a garanzia della propria professionalità che andasse oltre i requisiti puramente formali richiesti dall'attuale legge 204.

Quello che ci interessava era di poter attivare uno strumento che rappresentasse una vera garanzia per tutte le parti in gioco.

Infatti un conto è il vuoto formalismo rappresentato dall'iscrizione a Ruolo mentre altra cosa è la possibilità di dimostrare mediante il possesso di requisiti oggettivi le capacità professionali e l'affidabilità dell'agente a cui si intende affidare un mandato.

Proprio su questa strada ci siamo mossi; l'iniziativa è stata portata all'attenzione della Camera di Commercio di Brescia e i risultati oggi sono sotto gli occhi di tutti. I lavori si sono protratti per oltre un anno con la presenza costante del vice Segretario Generale della Camera di Commercio dott. Antonio D'Azzeo, e con la continua attenzione al progetto del Presidente Dott. Bettoni, il tutto in un clima collaborativo fra le varie associazioni, che ormai da tempo andiamo chiedendo a gran voce, e che, come questo risultato dimostra, è l'unico capace di assicurare la crescita della categoria ed è la strada da percorrere in ogni campo per poter assicurare la tutela degli agenti sia a livello locale che nazionale.

Quali sono i punti qualificanti del disciplinare

Abbiamo ritenuto indispensabile procedere all'individuazione di una serie di criteri che potessero garantire ad aziende e clienti la massima serietà e la maggiore sicurezza possibile.

Per questo motivo abbiamo ritenuto indispensabile collegare l'ottenimento del marchio di qualità al soddisfacimento dei seguenti requisiti:

- 1) continua formazione professionale;
- 2) rispetto delle regole deontologiche;

3) massima correttezza nei rapporti con i soggetti coinvolti nell'attività e cioè attenzione al cliente ed impegno a risolvere in via conciliativa le eventuali controversie fra questi e la mandante.

Ecco questi sono i cardini del disciplinare sulla base del quale la Camera di Commercio concederà il marchio.

Come avviene il rilascio della certificazione di qualità

In base al disciplinare è stata attivata presso la camera di Commercio una Commissione col compito di valutare i titoli presentati dagli agenti che vorranno richiedere la certificazione. Coloro che saranno riconosciuti in possesso dei requisiti si vedranno attribuire la certificazione di qualità e potranno utilizzare il relativo marchio su tutta la documentazione inerente la loro attività, quale logo di identificazione, per la durata di 5 anni.

La pubblicazione di uno specifico elenco sul sito della Camera di Commercio consentirà, alle imprese e agli utenti privati, una immediata consultazione dei nominativi di coloro che hanno ottenuto il marchio, in un'ottica di trasparenza del mercato

Chi è interessato cosa deve fare ?

Innanzitutto li invito a prendere visione del disciplinare e delle maggiori informazioni sul sito all'indirizzo www.bs.camcom.it

Come è articolato il "Disciplinare del marchio di qualità Agente e rappresentante di Commercio"

Il disciplinare definisce le modalità per l'ottenimento del marchio di qualità dell'agente e rappresentante di commercio (MQARC) nonché le regole di carattere deontologico alle quali devono attenersi i possessori del marchio stesso.

Per ottenere il **MQARC**, che è un marchio volontario, gli agente e rappresentanti interessati dovranno essere in possesso dei requisiti propedeutici che costituiscono gli elementi base necessari (prerequisiti) che l'istante deve possedere al fine della presentazione della domanda volta ad ottenere il riconoscimento.

Sono identificati come requisiti propedeutici:

- a) l'iscrizione all'Enasarco, con qualifica di agente o rappresentante di commercio;
- b) l'iscrizione al registro delle Imprese in qualità di agente o rappresentante di commercio;
- c) l'assenza di carichi penali come individuati dalla legge 204/85 e di sentenza dichiarativa di fallimento, salvo decreto di chiusura dello stesso;
- d) l'assenza di misure di prevenzione;
- e) l'assenza di protesti.

I requisiti professionali validi ai fini dell'attribuzione del punteggio per l'ottenimento del MQARC sono, invece così individuati:

- a) iscrizione all'Enasarco con la qualifica di agente e rappresentante di commercio;
- b) monte provvigioni;
- c) titolo di studio;
- d) Partecipazione e/o superamento di corsi di qualificazione, formazione ed aggiornamento professionale.

Ognuno di questi requisiti dà diritto ad un diverso punteggio a seconda dell'anzianità, dei compensi percepiti, del grado del titolo di studio posseduto o del corso di formazione seguito;

- a) Conoscenza e utilizzo dei sistemi informatici;
- b) utilizzo di software aziendali e/o commerciali; g) progettazione ed utilizzo di programmi propri;
- c) strutturazione di sito Internet;
- d) Conoscenza di lingue straniere;
- e) Presenza di subagenti;
- f) Dimensioni della zona di competenza;

Ai fini dell'attribuzione del punteggio valido per l'assegnazione del MQARC è istituita una apposita commissione di 5 componenti.

Agli agenti e rappresentanti che conseguono il punteggio utile previsto, a seguito delle operazioni di valutazione svolte dalla Commissione, è concesso l'utilizzo del MQARC quale logo di identificazione, su tutta la documentazione inerente la propria attività per la durata di 5 anni. L'elenco dei soggetti in possesso del MQARC viene pubblicato e continuamente aggiornato sul sito Internet della Camera di commercio.

Al momento della presentazione della domanda ed al fine di mantenere il riconoscimento di agente e rappresentante di commercio, l'istante si impegna a rispettare le seguenti **regole di carattere deontologico**:

- a) Rispettare i principi dell'ordinamento contenuti nelle norme del codice civile e formati per effetto degli usi e consuetudini;
- b) Comportarsi secondo il principio di buona fede contrattuale;
- c) Rispettare il principio della intransmissibilità dell'incarico;
- d) Costante aggiornamento professionale;
- e) Astenersi da atti di concorrenza sleale;
- f) Rispettare il dovere di segretezza e riservatezza per tutte le informazioni di cui venga in possesso per ragioni di lavoro;
- g) Rispettare il dovere di probità, dignità e decoro nell'esercizio della professione;
- h) Non utilizzare espressioni offensive nei rapporti con i propri clienti e colleghi.

La mancata osservanza delle regole deontologiche, verificata dalla commissione comporta l'automatica revoca del riconoscimento e l'inibizione dell'utilizzo del marchio sulla documentazione utilizzata nell'esercizio dell'attività. Il marchio verrà inoltre revocato a coloro che perderanno i requisiti propedeutici sopra citati. L'utilizzo abusivo del marchio verrà perseguito dalla CCIAA secondo le disposizioni civilistiche vigenti in materia.